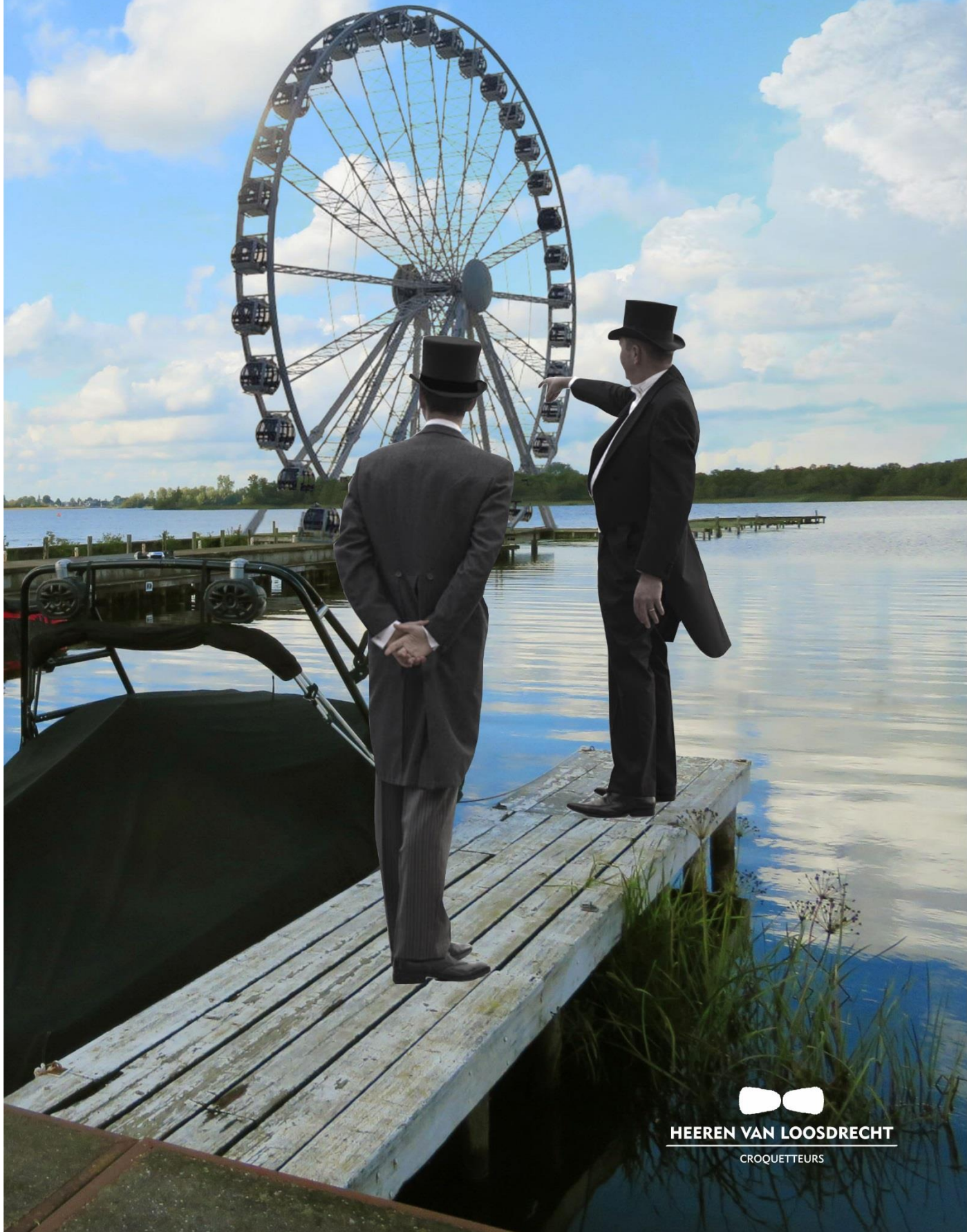


LAKEVIEW

ICOON OOSTELIJKE VECHTPLASSEN



HEEREN VAN LOOSDRECHT

CROQUETTEURS

LAKEVIEW

ICOON OOSTELIJKE VECHTPLASSEN

De HEEREN VAN LOOSDRECHT werden enthousiast door de oproep om mee te denken over een 'icoon voor de Oostelijke Vechtplassen'.



Het bracht ons op een idee. Ons merk bestaat nu 4 jaar en één van onze afnemers is 'Skyview' op de Pier van Scheveningen, waar onze snacks door binnen- en buitenlandse gasten worden gewaardeerd.



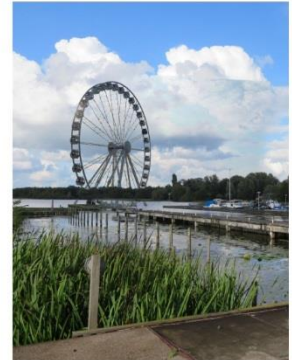
Skyview, het reuzenrad op de Pier van Scheveningen, is een succesformule en wij denken dat het ook voor Loosdrecht uit kan groeien tot een belangrijke attractie voor het gebied, een icoon met een 'Wijde Blik'.

De unieke kansen voor de regio zijn... legio.

Onze regio is een uniek gebied om als herinnering 'mee te geven' aan de vele toeristen die ons land jaarlijks bezoeken.



Te voet door de unieke tuinen van Kasteel Sypdesteyn, over het water met The Barfly en... door de lucht met een magistraal uitzicht over het gehele plassengebied.



En zo zijn er met wat zakelijke creativiteit nog vele leuke attracties te bedenken om ons gebied aantrekkelijk te maken voor toeristen die naast Amsterdam, Volendam, Alkmaar en Zandvoort op een spectaculaire manier willen genieten van een uniek stukje Nederland; de Loosdrechtse Plassen of zoals u wilt 'the Amsterdam Lakes'.

Mooier dan de Eiffeltoren.



Dat was de 'opdracht' die Patrick Poelmann meegaf aan de deelnemers van deze wedstrijd. Het reuzenrad dat wij voor ogen hebben is een kopie van het zeer fraaie rad dat de Pier van Scheveningen weer op de kaart heeft gezet.



De free-publicity voor de Pier én Scheveningen is enorm, vele malen was de attractie al te zien op diverse televisiezenders en in landelijke dagbladen en tijdschriften.

Met 'Lakeview' (werknaam) zal Loosdrecht zich wereldwijd als toeristische trekpleister manifesteren en zal de bekendheid via social media en andere media een enorme boost krijgen.

Dineren op hoog niveau.

Overdag genieten toeristen letterlijk en figuurlijk van de fascinerende 'Wijde Blik' en 's-avonds ontpopt Lakeview zich in een culinaire experience waar de gasten op 'hoogstaand niveau' verwend worden met een exclusief diner in één van de 24 gondels met een romantisch uitzicht over de plassen en dorpen en steden in de omgeving.



HEEREN VAN LOOSDRECHT

CROQUETTEURS

LAKEVIEW

ICOON OOSTELIJKE VECHTPLASSEN

Natura 2000.

Het rad is 'gezichtsbepelelend' voor de omgeving dus een 'aandachtspunt'. Echter door de fraaie uitvoering is het zowel overdag als 's-avonds een eyecatcher, die mits op een zorgvuldig gekozen locatie, opgenomen kan worden in het totaalbeeld van het recreatiegebied.

De 'juridische indicatie' met betrekking tot het bestemmingsplan is voor ons op dit moment niet in te schatten, één en ander zal in overleg met de betrokken bestuursorganen moeten worden bestudeerd op haalbaarheid.



Feiten en cijfers.



Uit de meest recente cijfers* van de provincie Noord-Holland blijkt dat in de vrijetijdssector jaarlijks ongeveer 8,4 miljard wordt uitgegeven tijdens vrijetijdsactiviteiten van Nederlanders, door binnenlandse vakantiegeangers en door buitenlandse verblijfsgeasten.

Nederlandse vakantiegeangers hebben in 2014 ongeveer 9,5 miljoen nachten doorgebracht in Noord-Holland. Buitenlandse verblijfsgeasten (zakelijk en toeristisch) overnachtten in 2013 13,7 miljoen keer in de provincie.

Noord-Holland staat van alle Nederlandse provincies op de eerste plek qua overnachtingen. Nederlanders hebben in 2012/2013 ongeveer 600 miljoen vrijetijdsactiviteiten vanaf het huisadres ondernomen in Noord-Holland

*Bron: Leefstijlatlas Dagrecreatie provincie Noord-Holland

Naast buitenlandse verblijfsgeasten en inwoners van de provincie Noord-Holland, is het bezoekerspotentieel door de centrale ligging van het plassenengebied, vele malen groter.

De uitvoering.

De website van de provincie vermeldt: *De toeristische sector is een groeisector en biedt volop kansen. Het belang van toerisme voor de Noord-Hollandse economie stijgt. In de Metropoolregio Amsterdam ligt de uitdaging in het managen van de toeristische druk.*

De verwachting is dat het aantal buitenlandse toeristen de komende jaren groeit naar 16 miljoen in 2020 en de belangrijkste opgave van de provincie is om de buitenlandse (en binnenlandse!) bezoekers naar Noord-Holland te blijven trekken.

Om een (financiële) eerste aanzet te kunnen geven aan dit plan is er overleg geweest met de directie van Skyview. Zij zijn de bouwer en exploitant van het rad in Scheveningen en bouwers van reuzenraden in o.a. Helsinki en Dubai. Voor 'Lakeview' adviseren zij een rad van 50 meter hoog, met 24 gondels (totaal ruimte voor 144 personen).

Vanuit Skyview en Heeren van Loosdrecht is er de bereidheid om te investeren in het project, aangevuld met andere investeerders, die gezamenlijk de fundering leggen voor Lakeview, wellicht hét icoon van de Oostelijke Vechtplassen.

Om een bijdrage te leveren aan het onderhoud van het plassenengebied (denk bijvoorbeeld aan baggeren en cabombabestrijding) is er bij de initiatiefnemers het idee ontstaan om een percentage van de toegangsprijs beschikbaar te stellen aan fondsen die deze werkzaamheden begeleiden en/of uitvoeren.

Voor recreatie- & horeca-ondernemers zijn de vele toeristen die met een 'wijde blik' van ons prachtige natuurgebied willen genieten een creatieve-, gastvrije- en commerciële uitdaging om ze een onvergetelijke dag te bezorgen.

Samenwerken én samen werken aan een bruisend recreatiegebied. Ondernemend Wijdemeren in optimaforma!

Loosdrecht, 26 februari 2018.

Jan Lagrouw


HEEREN VAN LOOSDRECHT
CROQUETTEURS



Sunset over Loosdrecht. The ultimate view.